

To Another Great Year



ProWein

# INFORMAZIONI PER I VISITATORI

13 - 15 marzo 2016

Fiera Internazionale Vini e Liquori

## Düsseldorf, Germania

[www.prowein.com](http://www.prowein.com)

I Solo per visitatori specializzati



Messe  
Düsseldorf

# PROWEIN: TERRENO FER TILE PER IL BUSINESS INTERNAZIONALE DEL SETTORE VINICOLO



Per ProWein 2016 sono attesi oltre 52.000 visitatori specializzati accreditati da tutto il mondo. Qui si incontrano esperti di vino dal commercio, dalla gastronomia e dal settore alberghiero, per concludere affari e mantenere i contatti. La densità di profondo know-how settoriale è unica.

## 97%

dei visitatori specializzati è risultato soddisfatto di ProWein 2015.

A Düsseldorf, i vigneti mancano, ma il business del vino abbonda. Non è solo per questo, però, che ProWein ha un gran vantaggio nel settore vino e liquori nel panorama internazionale.

I numeri del 2015 confermano che ProWein, negli ultimi anni, si è affermata come fiera del settore vino e liquori senza eguali. Con ciò, è e resta la fiera leader del mercato; poiché non c'è un altro luogo, in cui circa 6.000 espositori, provenienti da 50 paesi, presentano una visione complessiva del mondo di vino e liquori.

Il mondo si incontra a ProWein:



# PROWEIN: TERROIR PER I NETTARI DI TUTTO IL MONDO

ProWein è l'appuntamento fisso e indiscusso per i professionisti del vino. In fondo, il repertorio qui è impareggiabile: i classici accanto agli esotici, i grandi invecchiati accanto a degustazioni dalla botte, gli aperitivi accanto ai digestivi - l'offerta è ampia e varia tanto quanto lo è il mondo stesso dei viticoltori. Tutte le varietà di vite e i cuvée immaginabili, da più di 50 paesi, sono presenti, uno accanto all'altro.

Con passione e competenza, gli espositori e i viticoltori offrono le nuove annate, invitano a degustazioni personalizzate, consentono di conoscere il mondo delle aziende vinicole, con tutte le sue sfaccettature, e mostrano le ultime tendenze del settore.



I distillatori internazionali presentano un'eccellente cultura del bar, mettendo abilmente in scena i loro liquori di qualità. Dall'Armagnac al Zwetschengeist, colpisce l'enorme varietà di blend pregiati e richiesti in tutto il mondo.

Naturalmente ProWein è anche sede di negoziazione per rinomate aziende vinicole a produzione biologica, e tutte le principali associazioni bio, che presentano i loro prodotti derivanti da una produzione sostenibile.

# PROWEIN: VARIETÀ, AL SUO MEGLIO



Il **programma quadro di accompagnamento** della fiera comprende circa 500 seminari settoriali, interessanti e informativi, ed eventi di intrattenimento, ed è ottimo sia per la formazione continua che per fare nuove scoperte.

Numerose **aree di degustazione** attirano verso diversi punti chiave tematici con vini di prima qualità, in parte pluripremiati, provenienti da tutto il mondo.

La **Champagne Lounge** dall'elegante design conferisce, con circa 25 produttori di champagne di lunga tradizione, e più di 60 tipi, un accento frizzante. Inoltre, su una superficie di 1000m<sup>2</sup> sono rappresentate circa altre 150 marche di champagne.

Il **ProWein Forum** – un'area centrale per presentazioni informative, conferenze su argomenti complessi, così come degustazioni guidate – è un punto di incontro amato dagli esperti di vino e gli assetati di conoscenza.

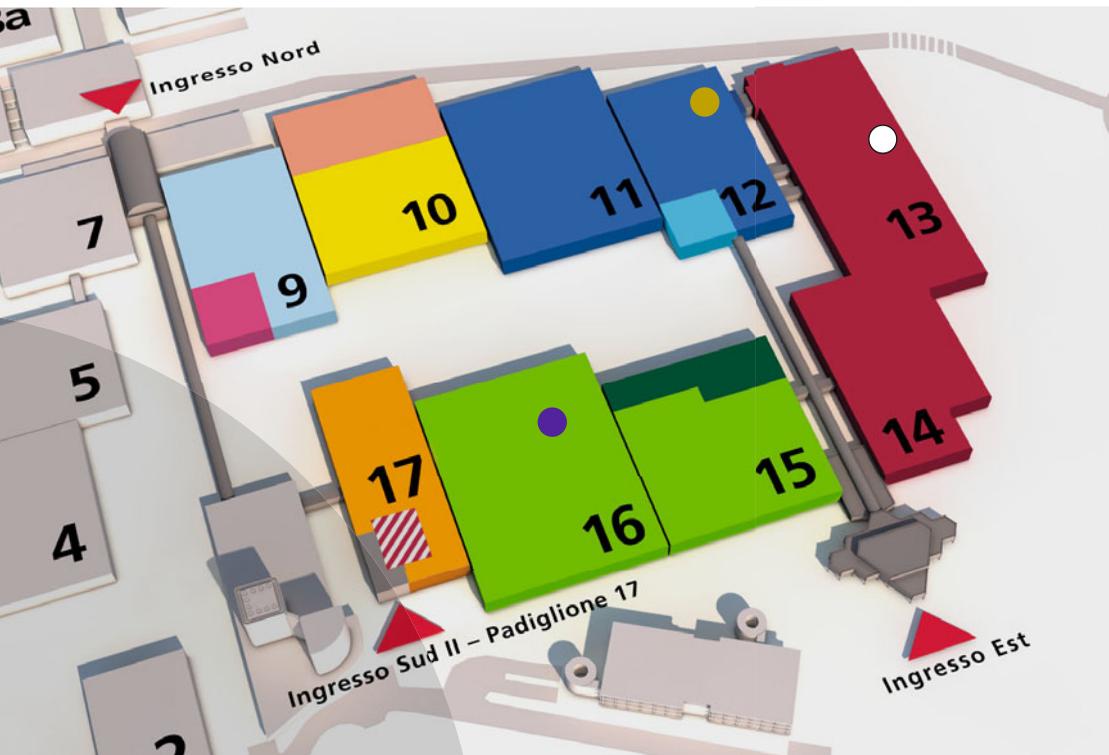
La **FIZZ Lounge** vi invita nel padiglione 12 per cocktail innovativi d'ispirazione con dimensioni di gusto sorprendenti.

La creatività sarà al centro dello spettacolo **same but different**: l'attenzione sarà su innovativi metodi di commercializzazione, che sono, nella migliore accezione del termine, "in qualche modo diversi".



*Tutte le iniziative, a partire da febbraio 2016, su [www.prowein.com/events](http://www.prowein.com/events)*

# PROWEIN: STRUTTURATO IN MODO CHIARO



- Oltreoceano
- Grecia
- Spagna
- Portogallo
- Francia
- Germania
- Italia
- Europa
- Austria
- Liquori
  
- ProWein Forum
- Area di degustazione
- Same but different
- Champagne Lounge

In un totale di nove padiglioni ben visibili, espositori e viticoltori presentano per tre giorni il proprio ampio portfolio. Grazie all'ideale disposizione dei padiglioni e alla perfetta organizzazione della fiera, orientarsi è incredibilmente semplice.

*La mappa interattiva  
dei padiglioni su  
[www.prowein.com/2410](http://www.prowein.com/2410)*





### ProWein: amato anche in Asia

ProWein – un successo! È da molto che ha raggiunto il continente asiatico. La ProWine China a Shanghai anima, ogni anno, dal 2013 il mercato dell'Estremo Oriente. Ma non basta: dal 12 al 15 aprile 2016 ProWine Asia festeggia il proprio debutto a Singapore.



**12-15.04.2016**  
Singapur



**08-10.11.2016**  
Shanghai, China

[www.prowein-world.com](http://www.prowein-world.com)

# PROWEIN: INCONTRO TRA PROFESSIONISTI

Grazie al ristretto accreditamento di visitatori specializzati, ProWein è visitata da un pubblico esperto di qualità. La partecipazione è riservata esclusivamente ai visitatori che operano in uno dei rami sotto elencati:

### Commercio al dettaglio

- Negozi specializzati in vino, spumante, liquori
- Distributori al dettaglio di alimentari
- Negozi specializzati solo in bevande
- Negozi specializzati / supermercati di prodotti biologici
- Duty Free Shop
- Vendita per corrispondenza

### Commercio estero e all'ingrosso

- Commercio all'ingrosso di vino, spumante e liquori
- Importazioni / Esportazioni
- Intermediazione commerciale di vino, spumante e liquori

### Gastronomia

- Ristoranti, trattorie, caffetterie, bar
- Settore alberghiero
- Fornitori di pasti per mense e di pasti aziendali
- Sistemi di catering
- Catering e servizi per eventi

### Altri

- Associazioni ed istituzioni del settore

# PROWEIN: SERVIZIO, CHE VALE

Con l'acquisto di un eTicket sul nostro shop online i nostri visitatori si assicurano numerosi vantaggi:

- Prezzo di prevendita più conveniente
- Accesso diretto senza nessuna attesa alla cassa
- Utilizzo gratuito dei mezzi di trasporto pubblici VRR (in tariffa D, regione Sud; con la Deutsche Bahn in treni non soggetti a supplemento e in 2a classe)



## Visitatori specializzati già registrati

entro febbraio 2016 riceverete automaticamente i vostri dati personali per il log-in, in modo da poter acquistare direttamente un eTicket.

## Visitatori specializzati non ancora registrati

accreditarsi prima su [www.prowein.com/ticket2](http://www.prowein.com/ticket2).

Riceverete quindi i vostri dati personali per il log-in, in modo da poter acquistare un eTicket sullo shop online.

*Ulteriori informazioni su  
[www.prowein.com/ticket2](http://www.prowein.com/ticket2)  
Il nostro shop online sarà disponibile  
da novembre 2015.*



Su [www.prowein.com](http://www.prowein.com) sono disponibili numerosi strumenti e indirizzi utili per una pianificazione della visita in fiera, sia professionale che individuale. Con quest'ultimi, è possibile preparare la visita a ProWein in modo mirato ed efficiente:

- Panoramica di ProWein
- Ricerca per espositori e per prodotti
- Ultime notizie
- Matchmaking come intermediazione
- Area MyOrganizer/MyCatalog  
(Area personalizzata "La mia cartella/  
Il mio catalogo personali")
- ProWein-App

*Primo indirizzo per  
informazioni e servizi  
su ProWein:  
[www.prowein.com/visit](http://www.prowein.com/visit)*



## PROWEIN: NELLA MIGLIORE POSIZIONE

Düsseldorf è uno dei principali poli fieristici a livello internazionale, e ospita 24 fiere leader internazionali, tra le quali ProWein. Al centro di una delle regioni economicamente più forti, la metropoli sul Reno offre tutto ciò, che i visitatori internazionali potrebbero desiderare:

- aeroporto e stazione nei pressi del centro fieristico
- ampia scelta di hotel di tutte le categorie
- infrastruttura ideale
- vicinanza dalla fiera alla City

*Organizzazione di viaggio e soggiorno:  
Düsseldorf Marketing & Tourismus GmbH  
Tel.: +49 (0)211/17202-839  
[business.duesseldorf-tourismus.de/prowein](http://business.duesseldorf-tourismus.de/prowein)*

Con il suo bel centro storico, le sue moderne costruzioni architettoniche, l'attraente programma culturale e, non da ultimo, l'eccezionale gastronomia, la città ha molto da offrire anche a fine fiera.

In particolare durante ProWein, Düsseldorf si libra su una stella culinaria totalmente diversa. Molti ristoratori e commercianti di vino colgono l'occasione per deliziare in modo luculliano i loro ospiti, che siano connazionali o vengano da molto lontano: sotto forma di degustazioni allettanti o stravaganti menù a base di vino, danno vita al motto ProWein goes City. Ci sono quindi innumerevoli possibilità per concludere in bellezza, e con gusto, la giornata in fiera.

**ProWein  
goes city.** *Dettagli su* [www.prowein-goes-city.de](http://www.prowein-goes-city.de)

# INFORMAZIONI GENERALI

## Dove e quando

Appuntamento: 13 -15 marzo 2016

**Nuovi orari di apertura: ogni giorno 10 - 19 h**

Padiglioni: 9-17

Düsseldorf, Area fieristica,

Ingresso Nord, Sud / Padiglione 17 ed Est

## Biglietti e catalogo

Biglietto giornaliero: 45,00 €

Biglietto giornaliero con la prevendita online: 30,00 €

Biglietto giornaliero e catalogo con la prevendita online: 40,00 €

Abbonamento: 70,00 €

Abbonamento con la prevendita online: 55,00 €

Abbonamento e catalogo con la prevendita online: 65,00 €

Catalogo: 17,00 €

## Prevendita online:

[www.prowein.com/ticket2](http://www.prowein.com/ticket2)

## Catalogo:

Riceverete il catalogo con escluse

le spese di spedizione richiedendolo a:

A. Sutter Fair Business GmbH

Tel.: +49 (0)201/8316-228

Fax: +49 (0)201/8316-229

E-mail: [katalogorder@sutter.de](mailto:katalogorder@sutter.de)

## Hotline:

+49 (0)211/4560-7613

## Organizzazione di viaggio e soggiorno:

Düsseldorf Marketing & Tourismus GmbH

Tel.: +49 (0)211/17 202-839

[business.duesseldorf-tourismus.de/prowein](http://business.duesseldorf-tourismus.de/prowein)